

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ
ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ, ФИЗИКИ, ТЕХНИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ, ИНФОРМАТИКИ И ГРАФИЧЕСКИЙ
ДИЗАЙН

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМС института

 **Мамазиева Э.**

протокол № _____ от 2024г.

УТВЕРЖДЕНО

Заведующий кафедры

 **Жолдошов Т.М.**

протокол № _____ от 2024г.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ
(Syllabus)

Специальность (направление)	Графический дизайн	Код курса	2
Язык обучения	Русский	Дисциплина	Шрифты и типографика
Академический год	2025 г.	Количество кредитов	4
Преподаватель	Камбар кызы Жамал Шерматов Ж.Ж	Семестр	4
E-Mail	jkambarkyzy@oshsu.kg jshermamatov@oshsu.kg	Расписание по приложению “ОшГУ Студент”	https://myedu.oshsu.kg/#/teacherSchedules
Консультации (время/ауд)	327	Место (здание/ауд.)	Главный корпус/303
Форма обучения (дневная/заочная/ вечерняя/дистантная)	дневная	Тип курса: (обязательный/ \элективный)	обязательный

Ош 2025 г.

Характеристика курса: Этот курс изучает фундаментальные принципы и практическое применение типографики - важнейшего элемента визуальной коммуникации. Студенты изучат историю шрифта, научатся определять и классифицировать различные шрифты, а также поймут технические аспекты их создания. В рамках курса студенты узнают о важности выбора правильного шрифта для конкретного контекста и о том, как эффективно использовать типографские иерархии, интервалы и расположение для создания впечатляющих и разборчивых дизайнов.

Цель курса: Дать студентам полное представление об основополагающих принципах, истории и практическом применении типографики, что позволит им принимать обоснованные и творческие типографические решения в своих дизайнерских проектах. Освоив типографскую иерархию, выбор шрифта и стратегии верстки, студенты приобретут навыки, необходимые для создания визуально привлекательной, разборчивой и эффективной коммуникации на различных носителях, что подготовит их к профессиональному успеху в области графического дизайна.

Пререквизиты	• CorelDraw • Adobe Photoshop • Adobe Premiere Pro • Adobe After Effects	
Постреквизиты	• Теория цвета • Дизайн-мышление • Инфографика • Adobe Illustrator	
Со-реквизиты (по необходимости)	• Дизайн студии (Autodesk Maya) •	
Результаты обучения дисциплины		
К концу курса студент:		
РО (результат обучения) ООП	РО дисциплины	Компетенции
Владеет рисунком, умением использовать рисунок в практике составления композиции и его переработкой в направлении проектирования; владеет основами академической живописи; приемами работы в макетировании и моделировании, приемами работы с цветом и цветовыми композициями Способен осуществлять выбор материалов, инструментов и технологий для реализации своих проектов, осознавая важность воздействия результатов своей проектной деятельности на	РО6 РО3	ПК-1. Способен применять знания в области истории искусств; теории цвета и композиции; истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; понимать значимые исторические прецеденты и стили в искусстве и дизайне в рамках культурно-исторического контекста; ПК-2. Способен создавать и разрабатывать идеи, предложения и решения, основанные на творческом подходе к решению дизайнерской задачи; проектировать, моделировать,

пользователей и окружающую среду		конструировать объекты (в соответствии с профилем), удовлетворяющие утилитарные и эстетические потребности человека; ИК-2. Способен приобретать и применять новые знания с использованием информационных технологий для решения сложных проблем в области работы и обучения;

Календарно-тематический план лекционных и лабораторных занятий

№	Название темы	Количество часов		Баллы лк/лб
		Лекция	Лаб.	
Модуль 1				
1.	Лекция №1 Введение в типографику ○ История и эволюция типографики ○ Роль типографики в дизайне и коммуникации Лабораторная работа №1 Изучение анатомии шрифта ○ Изучение анатомии формы букв (например, высоты х, засечек, терминалов) с помощью различных шрифтов.	2	2	5
2.	Лекция №2 Анатомия шрифта и классификация. ○ ключевые компоненты формы букв (например, базовая линия, высота х, восходящие и нисходящие элементы). ○ фундаментальные части буквенных форм (засечки, штемпели, чаши, счетчики и т. д.) ○ исторические и современные системы классификации (например, засечки, без засечек, рукописные, декоративные) ○ терминология анатомии шрифта Лабораторная работа №2 Упражнение по классификации типов (Практическое применение) ○ Определить и классифицировать различные предоставленные типовые образцы. ○ Создайте визуальный каталог различных шрифтов на основе их классификации.	2	2	5
3.	Лекция №3	2	2	5

	Семейства и стили шрифтов ○ Шрифт с засечками против шрифта без засечек ○ Декоративные и шрифтовые шрифты ○ Современные тенденции в стилях шрифтов Лабораторная работа №3 ○ Создание баннера с использованием эффективных принципов типографики. Тема: Спорт.			
4.	Тип, размеры и интервалы ○ Единицы измерения в типографике (пункты, pt, em, en). ○ Принципы интерлиньяжа (межстрочного интервала), трекинга (межбуквенного интервала) и кернинга (регулировки расстояния между отдельными буквами). ○ Понимание оптического расстояния и его важности. ○ Развитие навыков сбалансированного и читабельного интервала. Лабораторная работа №4 Упражнение по выравниванию и сетке (Adobe Photoshop) ○ Создайте многостраничный документ (книга инструкции по использованию робота-пылесоса.) с текстом, используя различные настройки выравнивания. ○ Экспериментируйте с колонками, полями и интервалами в системе сетки. ○ Проанализируйте влияние выравнивания на удобочитаемость и структуру.		2	5
5.	Лекция №4 Типографическая иерархия и визуальная структура ○ Установление четких визуальных иерархий в тексте. ○ Используйте размер шрифта, насыщенность, цвет и положение для направления взгляда читателя. ○ Понимание взаимосвязи между заголовками, подзаголовками и основным текстом. ○ Изучение концепции ритма и потока в типографике. Лабораторная работа №5 Создание дизайна журнала. Тема: Технология. ○ Разработка макетов с различными типографскими иерархиями для повышения удобочитаемости и концентрации внимания.	2	2	5
				4
№1 рубежный контроль				11
Модуль 2				
6.		2	2	5

	Лекция №5 Выбор правильного шрифта: подбор и сочетание ○ Принципы сочетания шрифтов для гармонии и контраста. ○ Учет контекста и цели при выборе шрифтов. ○ Анализ настроения, тона и эмоций, передаваемых различными шрифтами. ○ Развитие проницательного взгляда на пригодность шрифтов Лабораторная работа №6 Создание дизайна на основе сочетаний шрифтов ○ Сочетание шрифтов для эффективного дизайна ○ Исследуйте и экспериментируйте с различными сочетаниями шрифтов. ○ Разработайте набор эффективных и гармоничных сочетаний типов.			
7.	Лекция №6 Типографика в печати и цифровые медиа ○ Проблемы и соображения, касающиеся типографики в печати. ○ Изучение нюансов экранной типографики (адаптивность, разрешение экрана). ○ Веб-шрифты и их реализация. ○ Роль типографики в дизайне пользовательского интерфейса (UI). Лабораторная работа №7 Типографика для печатных изданий ○ Разработка макета книги (Тема: Детская литература) с использованием эффективных принципов типографики для печати	2	2	5
8.	Лекция №7 Дизайн и создание шрифтов ○ Основы проектирования шрифта ○ Инструменты и программное обеспечение для создания шрифтов Лабораторная работа №8 Разработка индивидуального шрифта Наброски начальных форм букв	2	2	5
9.	Лабораторная работа №9 Создание цифрового шрифта Использование программного обеспечения для создания шрифтов (например, FontLab)		6	5
10.	Лекция №8 Типографика в брендинге • Психология шрифтов в брендинге • Примеры успешного типографического брендинга Лабораторная работа №10 Разработка логотипа с типографическим акцентом	2	2	5
11.	Лекция №9 Цвет и типографика	1	2	5

	• Эффективное использование цвета и шрифта • Требования к доступности Лабораторная работа №11 Создание обложки журнала. Тема: “FASHION” или “BEAUTY”.			
12.	Тенденции и инновации в типографике ○ Разнообразные шрифты ○ Интеграция типографики с развивающимися технологиями Лабораторная работа №12 Разработка типографики или логотипа с использованием манипуляций с формами букв для передачи эмоций или смысла.	1	2	5
13.	Лекция №10 Этика и устойчивость в типографике ○ Соображения относительно авторских прав ○ Устойчивые практики в дизайне шрифтов	2		5
				4
	№1 рубежный контроль			11
Итого:		20	28	25

План организации СРСП (12 часов)

№	Тема	Задание для СРС	Часы	Оценочные средства	Баллы	Срок сдачи
1	Культурное влияние на типографику.	○ Проанализируйте, как культурные и региональные различия влияют на стили типографики. ○ Сравните примеры типографики из разных частей света.	2	презентация	1	12.02.25
2	Психология шрифтов. Как типографика влияет на восприятие.	○ Изучите эмоциональные и психологические эффекты различных стилей шрифта. ○ Подготовьте доклад о том, как шрифты могут влиять на брендинг и поведение пользователей.	2	презентация	1	19.02.25

3	Создание типографской иерархии	Создайте макет (например, плакат или макет веб-страницы), демонстрирующий принципы типографической иерархии. Используйте размер, вес, интервал и выравнивание шрифта, чтобы создать четкий визуальный поток.	2	дизайн	1	26.02.25
4	Сравнение шрифтов и контексты использования	Выберите три шрифта из разных классификаций (например, с засечками, без засечек и декоративные). Создайте макет дизайна с использованием каждого шрифта и проанализируйте, как шрифт меняет тон и читабельность дизайна.	2	дизайн	1	09.04.25
5	Идентификация шрифтов в повседневном использовании	Наблюдайте и документируйте 5 различных шрифтов, используемых в реальном дизайне (например, вывески, упаковки, веб-сайты). Проанализируйте их анатомию, классификацию и цель, которую они выполняют в дизайне.	2	дизайн	1	16.04.25
6	Воссоздание исторического типографского дизайн	Выберите исторический типографский дизайн или стиль (например, Renaissance, Art Nouveau, или Bauhaus). Воссоздайте этот дизайн в цифровом формате и определите, какие принципы типографики в нем используются.	2	дизайн	1	25.04.25
Всего:			12			

План организации СРС

№	Тема	Задание для СРС	Часы	Оценочные средства	Баллы	Срок сдачи
---	------	-----------------	------	--------------------	-------	------------

1	Введение в типографику	Изучите базовую анатомию шрифтов и их классификацию по категориям (например, с засечками, без засечек, рукописный и т. д.).	4	презентация	2	03.02.25
2	Анатомия шрифта и классификация.	Выберите три разных шрифта и проанализируйте их анатомию. Определите и обозначьте такие части, как верхние и нижние выносные элементы, засечки, штрихи и контрэlementы.	5	презентация	2	17.02.25
3	Семейства и стили шрифтов	Поэкспериментируйте с вариативными шрифтами, создав дизайн, демонстрирующий различную насыщенность, ширину и стили в рамках одного шрифта.	6	дизайн	2	03.03.25
4	Типографская иерархия и визуальная структура	Создайте типографский макет для журнальной статьи или веб-страницы. Используйте размер, насыщенность и интервалы, чтобы установить четкую иерархию.	6	дизайн	2	10.03.25
5	Выбор правильного шрифта: подбор и сочетание	Выберите два шрифта, которые хорошо сочетаются друг с другом, и создайте дизайн (например, постер или графику для социальных сетей). Объясните, почему это сочетание работает.	5	дизайн	2	17.03.25
Модуль 2					10	
6	Типографика в печати и цифровые медиа	Разработать типографский макет для обложки книги или внутренней страницы. Обеспечить правильное выравнивание, поля и читабельность.	4	дизайн	2	31.03.25
7	Дизайн и создание шрифтов	Разработайте и оцифруйте простой пользовательский шрифт. Создайте базовые символы (A–Z) и экспортируйте как файл TTF или OTF.	10	дизайн	2	07.04.25

8	Типографика в брендинге	Разработайте логотип или фирменный стиль, используя только типографику. Сосредоточьтесь на выборе шрифта и настройке, чтобы передать индивидуальность бренда.	6	дизайн	2	14.04.25
9	Цвет и типографика	Разработайте флаер или постер, эффективно использующий типографику и цвет. Экспериментируйте с контрастом, градиентами и наложениями.	6	дизайн	2	21.04.25
10	Тенденции и инновации в типографике	Перепроектируйте существующий типографский макет, чтобы сделать его более доступным (например, более крупные шрифты, более высокий контраст, лучшие интервалы). Проверьте на соответствие WCAG.	4	дизайн	1	28.04.25
11	Этика и устойчивость в типографике	Изучите и проанализируйте, как различные варианты типографики, такие как выбор шрифта, лицензирование шрифта и методы печати, влияют на окружающую среду и общество. В частности, изучите экологически чистые шрифты, устойчивые методы печати и этическое лицензирование шрифтов (например, шрифты с открытым исходным кодом и запатентованные шрифты).	4	дизайн	1	12.05.25
Итого			60		20	

Политика курса (с учетом специфики предмета некоторые элементы политики курса можно изменить):

1. Посещаемость и участие в занятиях

- Требования к посещаемости лекций и практических занятий
- Правила поведения на занятиях
- Последствия пропусков занятий без уважительной причины

2. Академическая честность и плагиат

- Определение плагиата и академической нечестности
- Последствия плагиата и списывания на экзаменах

3. Дедлайны и штрафы за опоздание со сдачей работ

- Крайние сроки сдачи домашних заданий, проектов и других работ
- Штрафы за нарушение дедлайнов

4. Политика пересдач и апелляций

- Условия и процедура пересдачи экзаменов и зачетов
- Правила подачи апелляций на оценки

5. Использование гаджетов на занятиях

- Разрешение или запрет использования телефонов, ноутбуков и других устройств на лекциях

6. Правила оформления работ и ссылок

- Требования к оформлению письменных работ, цитированию и списку литературы

7. Консультации и офисные часы преподавателя

График консультаций и часы приема преподавателя для индивидуальных консультаций и приема СРС.

[https://www.oshsu.kg/storage/uploads/files/21684124788ilovepdf_merged_\(1\).pdf](https://www.oshsu.kg/storage/uploads/files/21684124788ilovepdf_merged_(1).pdf)

(Четкое изложение политики курса в силлабусе помогает студентам понять ожидания преподавателя и правила, которые необходимо соблюдать во время прохождения курса, а также избежать недоразумений в процессе обучения).

Система оценки

Декларация об академической честности: Студенты, проходящие этот курс, должны подать декларацию, требующую от них соблюдать политику университета в отношении академической честности. Положение «Организация образовательного процесса в ОшГУ» А-2024-0001, 2024.01.03.2024

Баллы за курс состоят из (100 баллов):

1-модуль - 30 баллов	2-модуль – 30 баллов
СРС – 5 балл	СРС – 5 балл
Лабораторные задание – 15 балл	Лабораторные задание – 15 балл
№1 текущий контроль – 10 балл	№2 текущий контроль – 10 балл
Итоговый экзамен – 40 баллов	

(используйте полную ссылку и укажите, где можно получить доступ к текстам/материалам)

Электронные ресурсы	1. https://www.youtube.com/playlist?list=PLNgYWGvPybOmNE0BTGMRvJuJniK6PIYw_ 2. https://www.youtube.com/watch?v=fMzc_CS_O1qE 3. https://www.youtube.com/watch?v=1dSjHlQTzw8 4. https://www.youtube.com/watch?v=GOV4FVwka9c 5. https://www.youtube.com/watch?v=Di3nqzpIwgg&t=510s 6. https://www.youtube.com/watch?v=Z7ylv7weSoY 7. https://fonts.google.com/ 8. https://fonts.adobe.com/ 9. https://www.dafont.com/
Электронные учебники	

Специальное программное обеспечение

<https://www.calligraphr.com/>
Fontlab, FondCreator